



**CONSORZIO PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO TURISTICO
E CULTURALE DELLA CITTA' DI RIVOLI**

Sede in VIA FRATELLI PIOL 8 - 10098 RIVOLI (TO)

- **PIANO OPERATIVO 2020**
- **CONTO FINANZIARIO PREVENTIVO 2020**

INDICE

PREMESSA	pag. 3
FOCUS SUL CONSORZIO	pag. 4
LA GOVERNANCE e TECNOSTRUTTURA	pag. 5
ORGANIGRAMMA E MANSIONI	pag. 6
SINERGIE CON IL TERRITORIO	pag. 8
OBIETTIVI	pag. 9
SERVIZI TURISTICI E DI PROMOZIONE	pag. 10
EVENTI E SERVIZI PER I COMUNI SOCI	pag. 14
EVENTI E SERVIZI PER IL COMUNE DI RIVOLI	pag. 16
CONTO FINANZIARIO PREVENTIVO	pag. 26

TurismOvest

un consorzio al servizio del turista e del territorio

Premessa

E' doveroso premettere che quest'anno, indipendentemente dall'emergenza sanitaria, l'Amministrazione Comunale ha rimandato a data da destinarsi l'approvazione del Piano Operativo e del conto finanziario preventivo per l'esercizio 2020 (presentato ufficialmente in occasione dell'approvazione del bilancio al 31/12/2019 in data 27 febbraio 2020) e che successivamente, a causa anche dell'emergenza sanitaria, tale approvazione sia ulteriormente slittata,

Si ritiene che tale omissione abbia penalizzato il Consorzio che in questi mesi avrebbe potuto lavorare per proporre eventi e servizi alternativi per la promozione, anche in periodo covid, del nostro territorio e che invece si è trovato costretto a usufruire della concessione del trattamento salariale di integrazione in deroga dei lavoratori a partire dal 17 marzo 2020 e a valutare, alla luce del protrarsi di tale situazione di incertezza, l'opportunità di richiedere, ove possibile, la prosecuzione del trattamento salariale in deroga.

Il Consorzio si trova oggi a ripensare la propria attività per la rimanente parte dell'anno facendo i conti con una situazione finanziaria difficile.

Trovarsi ad approvare nel mese di Luglio 2020 il Piano Operativo e il conto finanziario preventivo per l'esercizio 2020 rappresenta una criticità di cui i Soci non possono non tener conto per garantire all'Ente di poter funzionare, sia pure con tutte le misure di garanzia possibili, e di poter svolgere la propria azione sul territorio.

*E' essenziale, per garantire continuità amministrativa e finanziaria all'Ente, che il quest'ultimo possa **programmare, almeno per un periodo triennale** - coincidente peraltro con i documenti di programmazione e di bilancio del principale socio pubblico che ne esercita il controllo - la propria attività con certezza di risorse finanziarie, sia pur prescindendo dalla loro dimensione, di cui disporre nella prestazione del servizio per il quale è stato costituito. **Solo in tal modo l'Ente potrà garantire efficienza gestionale ed equilibrio dei propri conti, oltre che efficacia della propria azione.***

La mancanza dell'attribuzione di obiettivi gestionali e di risorse finanziarie ad essi dedicate, si ribadisce, aggiunge ulteriori elementi di criticità alla già difficile situazione che vivono tutti gli operatori del settore turistico in questa inedita fase dell'economia.

E' pertanto indispensabile, in relazione alle suddette considerazioni, che l'Ente operi solo in stretta relazione alla propria capacità di far fronte finanziariamente alle attività, sia pure estemporanee, che gli verranno affidate, monitorando attentamente equilibri economici e liquidità per fronteggiare i propri impegni.

Focus sul Consorzio

Il Consorzio, attivo dal 2002, continua a svolgere molteplici attività per conto dell'Amministrazione, anche se purtroppo con **sempre minore programmazione a lungo termine**. Il presente Piano Operativo, infatti, tiene conto dell'impossibilità del Consorzio di programmare con largo anticipo eventi e attività per conto del Comune di Rivoli a causa dell'**incertezza dei budget a disposizione**. **Pertanto il CdA prevede l'organizzazione degli eventi presenti nel suddetto piano solo nel caso che si verifichi la loro copertura economica attraverso i relativi stanziamenti da parte del Comune.**

Nonostante ciò, negli ultimi anni, **attraverso una meritoria attività commerciale svolta dal personale (raccolta pubblicitaria e vendita di servizi), il Consorzio ha più che duplicato, attraverso finanziamenti privati, la somma erogata dal Comune di Rivoli per l'organizzazione degli eventi**. Questo per poter svolgere anche le attività di promozione e servizi (es: trenino e punto info, non soggetti a contributi specifici da parte del Comune) che danno lustro alla città con un'ottima ricaduta in termini di immagine, visibilità e accoglienza.

Inoltre, con la **presenza di altri Comuni in qualità di soci (che andrebbe implementata)**, il Consorzio ha confermato di avere le potenzialità per essere un punto di riferimento per lo sviluppo turistico di un'area ampia, con l'obiettivo di rafforzarne la capacità attrattiva e di coordinarne l'offerta turistica.

Da segnalare infine che, oltre all'esiguità del numero di persone impiegate all'interno dell'Ente, il Consorzio ha ormai l'imprescindibile necessità di procedere all'**ammodernamento dei propri principali beni strumentali (trenino, casette, pista...)**, con cui vengono svolte e sviluppate le più importanti attività consortili sul territorio. Ci si permette di ricordare che il Comune di Rivoli, a partire dal 2008, non ha più versato al Consorzio contributi in conto capitale e che le strutture vanno (come è naturale) indebolendosi anno dopo anno. Per i suddetti motivi si auspica da parte del Comune di Rivoli l'**aumento del numero di quote consortili** che ogni anno può variare in stretto rapporto alle attività che il Consorzio andrà a svolgere per conto dell'Amministrazione. Questa infatti potrebbe essere una modalità semplice che andrebbe a tutelare e rafforzare una struttura sana e operativa come il Consorzio (da sempre rispettosa dei criteri di massima economicità) fornendo ad essa gli strumenti per poter lavorare con maggior anticipo e potendo magari impostare un ragionamento pluriennale.

Il seguente Piano Operativo cercherà di dare una traccia progettuale delle attività che potrebbero essere svolte in accordo con l'Amministrazione Comunale nella seconda parte dell'anno 2020.



Governance e tecnostruttura

Gli organi del Consorzio

l'Assemblea: costituita da tutti i soci;

il Consiglio Direttivo: composto da 5 membri come segue: 1 Presidente + 2 Consiglieri nominati dal Comune di Rivoli; 2 Consiglieri designati dagli altri soci e nominati dall'Assemblea. Il Vice-Presidente viene nominato dall'Assemblea ed è scelto fra i Consiglieri designati dagli altri soci. Il Presidente ed i Consiglieri non possono ricoprire contestualmente la carica di Consigliere comunale di Rivoli. I Consiglieri restano in carica tre anni e sono rieleggibili. Qualora venga a mancare per qualsiasi ragione un membro del Consiglio Direttivo, il sostituto viene nominato con le modalità sopra indicate. I sostituti durano in carica sino al termine del mandato dei sostituti. Nello specifico uno dei Consiglieri nominati dal Comune si è dimesso nella primavera 2019, il suo posto è ancora vacante. Si precisa infine che il Presidente e i Consiglieri nominati dal Comune di Rivoli sono in carica fino al 30/10/2020 mentre i consiglieri designati dagli altri soci sono in carica fino al 20/11/2020;

il Presidente e il Vice Presidente: il Presidente ha la rappresentanza legale del Consorzio di fronte a terzi ed in giudizio. Il Vice Presidente sostituisce il Presidente in tutte le sue funzioni su delega/riciesta del Presidente e in caso di sua assenza o di impedimento;

il Revisore dei Conti: viene nominato dall'Assemblea, dura in carica tre anni ed è rieleggibile una volta. Egli controlla l'ordinata tenuta della contabilità e dell'Amministrazione e redige annualmente una relazione da presentare all'Assemblea chiamata ad approvare il bilancio consuntivo. Al Revisore è attribuita la competenza di cui all'art. 2403 del Codice Civile. Il Revisore dei Conti in carica, in ogni caso, svolge la sua attività sino alla nomina del proprio successore. Nello specifico Il Revisore è in carica fino al 15/04/2022

il Direttore e il personale del Consorzio: i rapporti con il personale sono da tenersi in regime di diritto privato. Nello specifico lo staff è composto da tre dipendenti a tempo indeterminato (un direttore, una responsabile amministrativa e una responsabile eventi). L'ufficio stampa è affidato ad una libera professionista. In alcuni periodi dell'anno, lo staff viene affiancato da collaboratori per la gestione dei singoli eventi.

Funzioni del Consorzio

Il Consorzio è uno strumento operativo che tiene conto nella sua attività dei programmi dei Soci nonché delle indicazioni e segnalazioni provenienti dagli assessorati competenti del Comune di Rivoli provvedendo a fornire, agli stessi, tramite il Presidente, dati, notizie e relazioni secondo le richieste.

Il Consorzio non ha scopo di lucro e, nell'interesse generale della comunità rappresentata, si propone di promuovere e sviluppare le attività turistiche e culturali del territorio e altre aree coordinando l'azione di soggetti pubblici e privati ivi operanti.

Situazione economico finanziaria del Consorzio

Il Consorzio, dal punto di vista economico finanziario, negli ultimi 5 anni, ha mantenuto un equilibrio chiudendo i propri bilanci in contenuti avanzi di amministrazione.

Il Consorzio non soffre di problemi di liquidità e non ha utilizzato alcune linee di credito.

Dal punto di vista civilistico il Consorzio è tenuto ad approvare i propri Bilanci in sede assembleare e a depositarli in Camera di Commercio entro il 28 Febbraio di ogni anno. Entro la stessa data viene approvato e depositato anche il Piano Operativo dell'anno successivo.

Motivo per il quale, considerati tempi ristretti, il Consorzio dovrebbe ricevere indirizzi da parte degli enti consorziati entro la fine dell'anno precedente.



Organigramma e mansioni

UFFICIO	aperto dal lunedì al venerdì con orario 8,45-12,45
PUNTO INFO	sabato e domenica: orario 15/19 (dal 19/04 al 27/09 e da 16/11 al 6/01) orario Estivo dal 19/06 al 6/09: venerdì orario 21/23, sabato orario 16/19 e 21/23, domenica orario 16/19
SOCI	n. 8
C.d.A.	n. 5 membri
Revisore Conti	Anna Paschero
Consulenti	Studio Moine Branca; C.N.A.; Ing. Pietro Cantino; Avv. Elena Chinaglia
STAFF	n. 3 dipendenti, 1 libera professionista, altri collaboratori Di seguito, nello specifico, l'elenco delle aree con le attività svolte:

Direttore Simona Pravato (c.c.n.l. commercio, tempo indeterminato)

- pianificazione delle attività e servizi
- immagine generale e co-marketing
- rapporti istituzionali e comunicazione

Area Amministrativa, eventi, servizi Federica Manzi (c.c.n.l. commercio, tempo indeterminato)

- amministrazione, contabilità, gestione dati di flusso, gestione archivi e materiali
- gestione, monitoraggio, richieste e rendicontazioni per Comune/Enti
- supporto all'area eventi, marketing e comunicazione

Area Eventi, marketing, comunicazione Martina Vaccaro (c.c.n.l. commercio, tempo indeterminato)

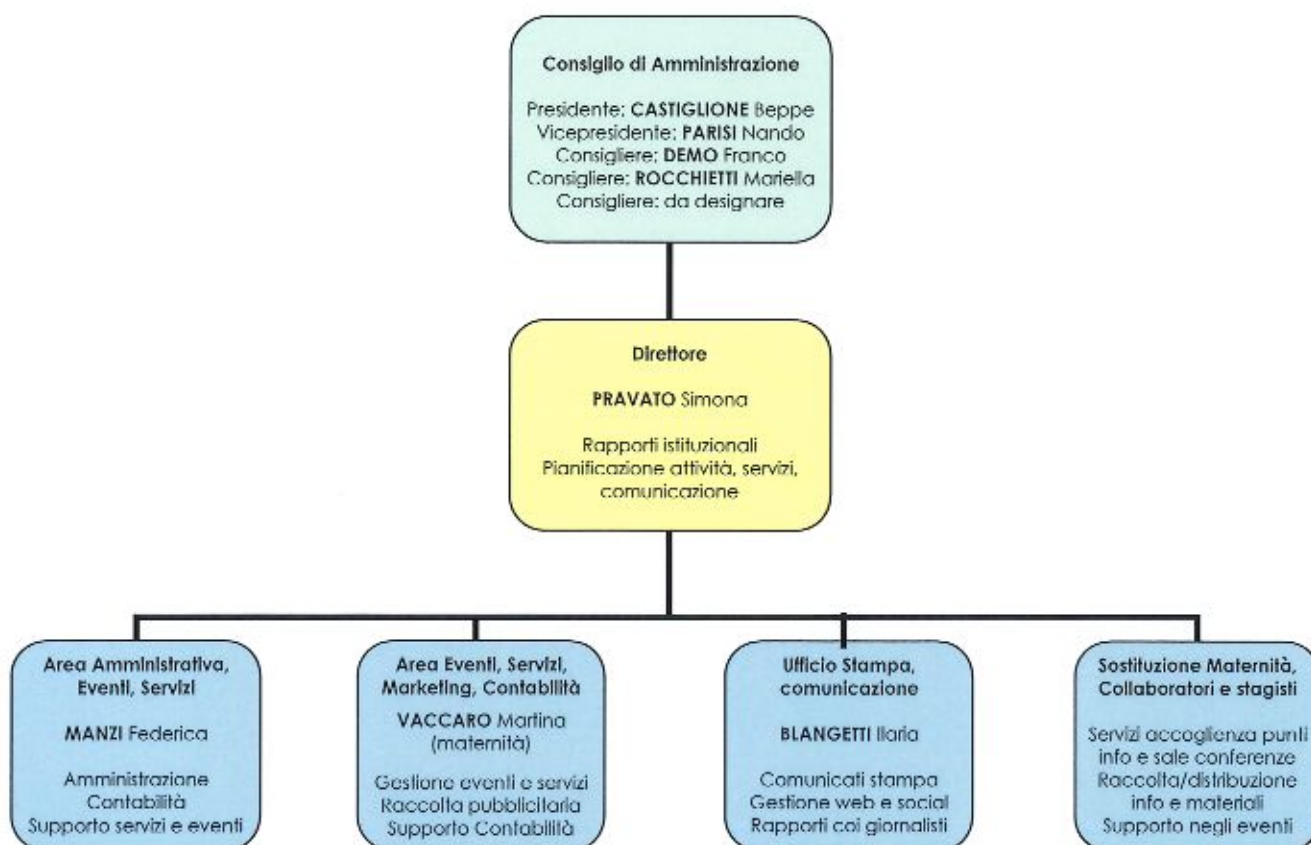
- gestione eventi, servizi/pacchetti turistici, punto info, newsletter, sale, bussola gusto
- gestione spazi commerciali, dalla logistica alla conclusione dei rapporti economici
- supporto dell'area amministrativa e contabilità

Ufficio Stampa e comunicazione Ilaria Blangetti (libera professionista)

- comunicati stampa e comunicazione attività, eventi e servizi
- gestione facebook, social e comunicazioni web
- rapporti con i giornalisti

Altri collaboratori (sostituzione maternità e assistenza vari eventi)

- gestione sale conferenze e accoglienza
- gestione dei servizi turistici e materiali di promozione
- supporto gestione durante gli eventi



 **Sinergie con il territorio**

Oggi il Consorzio è un ente con competenza su un'area allargata rispetto ai confini rivolesi, ovvero l'area ad Ovest di Torino, con particolare attenzione a quella che si estende intorno alla **Collina Morenica**. Un territorio ampio, ricco di risorse culturali, naturalistiche e morfologicamente simile (Rivoli, Buttigliera Alta, Rosta...).

L'intenzione di occuparsi di un'ampia area risiede nel nome "Turismovest", coniato nel 2002, e nell'adesione di nuovi Comuni, oltre a quello di Rivoli, a partire dal 2010.

Per il 2020 il Consorzio propone all'Amministrazione di impostare una campagna per l'adesione di nuovi soci o semplici sostenitori (con quote specifiche come per gli aderenti alla Bussola del Gusto o come sostenitori degli eventi), con un'attenzione particolare all'ingresso di altri Comuni, per rafforzare la struttura consortile e allargare il raggio d'azione al fine di:

SVILUPPARE L'AREA OVEST: sinergia e partecipazione

- adesione al Consorzio attraverso forme di collaborazione innovative quali socio classico o socio sostenitore ovvero: aderente ai club di prodotto, utilizzatore di servizi dedicati o eventi partecipati, centri commerciali naturali, attività di co-marketing
- sistema di accoglienza, raccolta materiali di tutti i Comuni soci, newsletter unica

SVILUPPARE NUOVE FORME DI AGGREGAZIONE: attività di marketing e comunicazione

- coinvolgimento di imprese per implementare le adesioni alla Bussola del Gusto o le attività di co-marketing
- coinvolgimento di residenti e visitatori: attraverso la vendita/acquisto di prodotti e gadget della Bussola del Gusto per creare una ricaduta economica positiva

STUDIARE: analisi turistica e studio opportunità di sviluppo

- analisi dei flussi turistici e raccolta dati strutture ricettive
- analisi delle peculiarità del territorio (tessuto storico, artistico, culturale e naturalistico, filiere di prodotti e servizi) e studio strategie di valorizzazione

PROMUOVERE: accoglienza e fidelizzazione del turista

- apertura punto informativo
- personale e materiale di accoglienza e promozione
- itinerari turistici (visite guidate, tour in trenino, pacchetti turistici)
- attività di promozione di tutte le attività e realtà del territorio attraverso newsletter



Obiettivi

La promozione del territorio significa non solo far conoscere tutte le bellezze storico artistiche o creare eventi, ma far vivere il tessuto cittadino attraverso il **coinvolgimento delle imprese e del commercio** al fine di incrementare i flussi economici.

Imprescindibile ormai anche l'ammmodernamento (parziale, ove non possibile nella sua totalità) dei propri principali beni strumentali, con cui vengono svolte e sviluppate le più importanti attività consortili sul territorio.

A tal fine si auspica che il **Comune di Rivoli** possa incrementare il numero il proprio **contributo consortile**, finalizzandolo appunto agli investimenti e alle attività che anno per anno il Consorzio andrà a svolgere per conto dell'Amministrazione. Di seguito i principali obiettivi:

- 1) **ammmodernamento beni strumentali:** Trenino turistico (acquistato nel 2002/2003: investimenti a partire da 35.000 fino a 200.000 euro); Casette e allestimenti del Villaggio di Babbo Natale (acquistato nel 2003/2004: investimenti a partire da 10.000 fino a 30.000 euro); Pista di pattinaggio (acquistata nel 2004/2005: investimenti a partire da 5.000 fino a 200.000 euro).
- 2) **coinvolgere nuovi enti e Comuni dell'Area Ovest nel Consorzio:** consolidando il ruolo del Consorzio quale riferimento dell'offerta turistica e culturale di un **territorio** più ampio introducendo nuovi soci o nuove forme di sostegno al Consorzio come il socio sostenitore ovvero: aderente ai club di prodotto, utilizzatore di servizi dedicati o eventi partecipati, attività di co-marketing
- 3) **promuovere il territorio nel suo complesso quale destinazione turistica** attraverso azioni di comunicazione coordinate (tv, stampa, web, sito internet, tour operator e agenzie) oltre al sito internet di turismovest e al materiale informativo (ad esempio quello con la scontistica riservata agli utenti del trenino)
- 4) **consolidare il Club di Prodotto "La Bussola del Gusto"** al fine di coinvolgere e unire tutti gli attori del territorio per condurre un'unica strategia di marketing e co-marketing
- 5) **creare e commercializzare gadget e merchandising** della città (come il paniere dei prodotti tipici); materiali di promozione e accoglienza (come ad esempio la ristampa di depliant in lingua...) e potenziamento delle azioni del Punto Info ipotizzando la vendita anche di altri prodotti
- 6) **erogare informazioni al servizio del pubblico** (cittadini e turisti) con attività di newsletter e di vendita di servizi, fungendo da tramite e da vetrina per associazioni ed enti del territorio, oltre che fornendo loro assistenza.



Servizi Turistici e di Promozione

NEWSLETTER



Appuntamento quindicinale/mensile

E' ormai un riferimento consolidato per turisti, visitatori e cittadini, da cui ricavare informazioni utili e che riguardano tutto il territorio.

L'attività della Newsletter funge da collante e da vetrina per tutte le informazioni e attività culturali e turistiche di rilevanza pubblica, organizzate sul territorio non solo dal Consorzio ma da enti e associazioni, sia pubbliche che private.

Compatibilmente con l'emergenza sanitaria l'attività potrebbe riprendere nella seconda parte dell'anno 2020.

PUNTO INFO, PROMOZIONE E GADGET



Apertura stagionale e in occasione di eventi

L'attività del Punto Info di Piazza Martiri della Libertà, quest'anno si potrebbe svolgere da metà novembre al 6 gennaio, ogni sabato e domenica, con orario 16-19. All'interno il personale è disponibile per informazioni, acquisto di biglietti e servizi, per la distribuzione di cartine e materiale turistico, per la prenotazione di visite guidate e giri a bordo del trenino Rivolzonzo, per l'acquisto di gadget.

Per implementare l'attività di **promozione, incoming e ricettività locale** il Consorzio lavora anche attraverso il proprio back office presso la sede che, nelle mattine dei giorni feriali, compatibilmente con l'emergenza sanitaria, rimane un punto di apertura al pubblico.

Da segnalare inoltre come sia il Punto info che l'assistenza al pubblico e la risposta telefonica siano da sempre gestiti nella loro interezza (utenze e personale) dal Consorzio TurismOvest senza trasferimenti specifici da parte dell'Amministrazione comunale o di altri enti pubblici **offrendo un servizio** collaudato e ben funzionante ad un territorio molto ampio.

Ma la promozione turistica passa soprattutto attraverso **semplici ma efficaci azioni di co-marketing con le aziende locali di rilevanza nazionale** (come avviene in modo particolare durante Il Villaggio di Babbo Natale) oppure attraverso la vendita di **gadget e merchandising** che promuovono indirettamente il nostro territorio anche a distanza di tempo e con un raggio d'azione molto più ampio di quanto si possa pensare.

VISITE, PACCHETTI E INCOMING



Su prenotazione e in occasione degli eventi

Molteplici sono i percorsi di visita prenotabili in qualsiasi momento dell'anno attraverso TurismOvest.

Visite guidate a piedi ma anche su mezzi particolari come e-bike e segway oppure a bordo del trenino, a cui si possono abbinare visite dei monumenti aperti, cascate, collina morenica con possibilità di pranzo presso diverse location e conseguente visita dei Musei rivolesi e/o dei Comuni soci come Sant'Antonio di Ranverso. Possibilità per chi arriva da fuori Rivoli di utilizzare il bus di collegamento Torino-Castello di Rivoli (tratta gtt).

I **percorsi tematici per singoli turisti, gruppi e scuole** rappresentano un piacevole momento di approfondimento sia attraverso descrizioni dettagliate dei **monumenti** che il racconto delle **vicende** che hanno caratterizzato la città nei secoli e che, in alcuni casi, prendono vita con **attori** in costume.

Visite guidate e animate della città con aperture straordinarie di luoghi solitamente chiusi al pubblico come ad esempio il **giardino di Villa Fiorito con adiacente Antico Campanile e resti delle antiche navate della Chiesa**. Possibilità di momenti di animazione in costume o animazione musicale e aperture in orario serale con aperitivo.

Le visite guidate promosse da TurismOvest non si limitano, come detto, al solo territorio rivolese, ma intendono coinvolgere tutta l'Area circostante e i comuni limitrofi.

In questo senso, il Consorzio prevede le **visite naturalistiche** sulla Collina Morenica attraverso differenti percorsi che permetteranno ai visitatori di scoprire le bellezze e i segreti di un'area ancora poco conosciuta.

TurismOvest da sempre stimola e supporta le **Agenzie di Viaggio e i Tour Operator di tutta Italia** per la creazione di pacchetti specifici per gruppi, aziende, famiglie e scuole implementando l'offerta legata agli eventi, alla natura e alla didattica.

L'obiettivo è quello di trasformare occasioni potenzialmente interessanti in veri prodotti turistici attraverso i pacchetti specifici o la libera possibilità, da parte di gruppi organizzati, di scegliere l'abbinamento delle diverse attività offerte sul territorio. All'interno dei pacchetti di soggiorno e dei percorsi di visita è d'obbligo la tappa al Castello quale **Residenza Reale** che si colloca all'interno di un circuito turistico più ampio.

Alcuni esempi di visite guidate

Il Consorzio assicura, a visitatori occasionali e gruppi organizzati, la visita della città e delle sue bellezze attraverso la tradizionale **"Per l'antico borgo di Rivoli - Rivoli Segreta"** ma non solo...

Le **visite animate** negli ultimi anni hanno riscosso un notevole successo, come ad esempio quelle legate ai periodi storici salienti, con personaggi in costume, musica e animazione teatrale. Gli argomenti trattati spaziano dal Medioevo alla Contemporaneità passando

dall'epoca Rinascimentale al Settecento oppure concentrandosi sulle tipologie di edifici ovvero: chiese e campanili; ville e palazzi, industrie storiche e prodotti eccellenti.

Vengono inoltre organizzate, in particolari periodi dell'anno, visite dedicate al giallo piuttosto che al brivido e al **mistero**.

Oltre al **trenino**, diversi mezzi di locomozione sono previsti per gli spostamenti, come ad esempio le **e-bike** o i **Segway**.

Vi sono inoltre le **visite accessibili** come quella che utilizza il linguaggio dei segni dedicata alle persone sorde.

Si possono inoltre prevedere nuovi percorsi che coinvolgano anche gli altri **Comuni Soci**.

Alcuni esempi di visite naturalistiche sulla Collina Morenica:

"Il Bosco dei Pellegrini" prevede un'escursione di circa tre ore lungo la Via dei Pellegrini fino a raggiungere il gioiello architettonico di Sant'Antonio di Ranverso. "Culti Pagani e Piloni Votivi" è l'itinerario di circa tre ore tra Rivoli e Rosta toccherà pilone S. Giorgio, la cappella di Santa Maria degli Angeli e i piloni S. Pietro e S. Sebastiano. "Borgate perdute e massi erratici" è un'escursione di circa tre ore adatta a tutta la famiglia dedicata alla riscoperta delle affascinanti borgate di Roncaglia e Corbiglia e dei maestosi massi erratici lasciati in eredità dal ritiro degli antichi ghiacciai.

Al termine del tour viene prevista una sosta golosa a base di prodotti tipici e/o il rientro in trenino.

Si possono inoltre ipotizzare nuovi percorsi che coinvolgano anche gli altri **Comuni Soci**.

LA BUSSOLA DEL GUSTO



Il Distretto Culturale Integrato Ovest

Questo progetto nasce nel 2009 con l'intento di "associare" al Consorzio piccole imprese che attraverso una minima quota annuale potessero sostenere TurismoVest e al tempo stesso trarre vantaggi in termini di visibilità e promozione diretta.

La Bussola del Gusto è lo strumento per orientare il visitatore e il residente attraverso i saperi e i sapori del territorio (enogastronomia, industria, artigianato, shopping...). Si tratta di coinvolgere tutte le produzioni locali per offrire diversi percorsi attraverso le bellezze del territorio e le attività commerciali che lo animano.

Il Consorzio, attraverso la Bussola del Gusto, apre la collaborazione con le realtà imprenditoriali rappresentative del territorio.

In particolare, in tali collaborazioni si è evidenziato il marchio della Bussola del Gusto, per garantire la bontà e qualità del prodotto simbolo dell'Area Ovest.

TurismoVest è inoltre a disposizione di amministrazioni ed enti locali, cittadini, consumatori, insegnanti, studenti e istituzioni per la realizzazione e promozione di progetti legati ai prodotti del territorio.

In particolare, il Consorzio può identificare e promuovere (a seconda delle esigenze) i produttori, i commercianti e i negozi appartenenti al Club di Prodotto "La Bussola del Gusto" e che si dimostrino interessati o particolarmente sensibili alle tematiche dei singoli progetti.

Per il nuovo anno, tra i principali obiettivi di TurismoVest c'è anche il **potenziamento della Bussola del Gusto** con il fine di rappresentare attraverso prodotti e servizi l'**immagine complessiva del territorio** per essere maggiormente competitivi sul mercato. A tal proposito

il sito web del Consorzio continua ad evolversi per offrire una vetrina sul territorio e promuovere tutte le attività culturali e commerciali dell'area.

Per questo motivo, in accordo e con il supporto dell'Amministrazione, si intende impostare una **campagna per l'adesione al Consorzio di nuovi Comuni per rafforzare la struttura consortile e allargare il raggio d'azione** per la valorizzazione dei prodotti caratteristici e peculiari di una zona ampiamente sovra-comunale.

Attraverso tale mezzo verranno coinvolte sempre più attività, le quali, con l'apporto di risorse finanziarie, potranno sostenere la promozione e la valorizzazione dei prodotti.

La finalità è pertanto quella di approfondire la conoscenza, coinvolgere e valorizzare i settori e prodotti caratterizzanti l'identità del territorio (enogastronomia, industria, artigianato, ecc) per **elevare l'offerta e la fruizione del territorio**. Le singole attività vengono raggruppate per tipologie all'interno della Bussola del Gusto, che si divide in **tre sezioni**:

1) Cibo e Vino

Individua e segnala la ristorazione ed i pubblici esercizi che operano con passione, competenza e qualità

2) Ospitalità (hotel e musei)

Individua e segnala le strutture ricettive e museali attente alle esigenze del visitatore.

3) Shopping (negozi e atelier)

Individua e segnala le attività commerciali e artistiche che sottolineano l'identità esclusiva del territorio.

La Bussola del Gusto sarà quindi lo strumento per **orientare il visitatore e il residente attraverso i saperi e i sapori del territorio** (enogastronomia, industria, artigianato,...). Si tratta di offrire un percorso attraverso le bellezze del territorio e le attività commerciali che lo animano, indicando i punti vendita e le attività aderenti come **Tappa del Gusto (ovvero dove scegliere con piacere e buon gusto un prodotto o un servizio)**.

Un'occasione di promozione e notorietà integrata che, sotto il cappello del marketing, unisce territorio e aziende.

SALE CONFERENZE



Su prenotazione

Da non sottovalutare questa attività in grado di garantire un contatto diretto con Enti e Associazioni locali oltre ad un flusso, seppur lieve, di entrate costanti per il Consorzio.

Turismovest è a disposizione, attraverso i propri collaboratori (hostess e steward), nella gestione delle aperture ordinarie e straordinarie delle sale conferenze del Centro Congressi, della Sala Consiliare e delle altre sale messe a disposizione dall'Amministrazione comunale.

Tale attività viene effettuata attraverso personale formato ed accogliente.

Al tempo stesso il Consorzio potrebbe essere disponibile, in accordo con l'Amministrazione, per la promo-commercializzazione delle sale e la vendita dei servizi aggiuntivi a terzi.

 **Eventi/servizi per i Comuni Soci****PROMOZIONE INSIEME A ROSTA e BUTTIGLIERA ALTA** **Comuni dell'Area Ovest**

Un territorio ampio da promuovere nel suo insieme perché ricco di risorse culturali e naturalistiche. L'attività di promozione verrà svolta in sinergia con i Comuni, con l'Atl e gli enti pubblici e privati che vogliono investire in comunicazione o attraverso il Club di Prodotto "La Bussola del Gusto", i percorsi di visita e un'ampia divulgazione delle iniziative e delle opportunità che il territorio offre.

Attraverso trasferimenti specifici, il Consorzio è disponibile per l'organizzazione di eventi e servizi.

Per quest'anno si può ipotizzare l'organizzazione di alcuni eventi/visite/servizi che coinvolgano tutti i Comuni Soci o semplici collaborazioni.

Visite guidate (Collina Morenica e S. Antonio di Ranverso)

Possibilità di creare delle tappe durante le visite guidate nei territori dei Comuni Soci agevolando la visita della Precettoria di S. Antonio di Ranverso, delle altre chiese/palazzi e promuovendo le cascine/agriturismi e le eccellenze dei diversi territori.

Alcuni esempi:

- **Sabato 18 luglio, DISCOVERY RIVOLI BIKE EXPERIENCE**

Un itinerario di 2 ore circa tra i sentieri della Collina Morenica tra Rivoli e Buttigliera Alta, passando per la Precettoria di S. Antonio di Ranverso, con bici a pedalata assistita (E-BIKE) accompagnati da guida cicloturistica in collaborazione con Asd Guide Discovery Valsusa (max 15 persone a gruppo).

Prenotazione obbligatoria con pagamento anticipato entro giovedì 16/07/2020 a TURISMOVEST (tel. 011/9561043 dal lun. al ven. in orario 9-12 o mail contact@turimovest.it) per una delle seguenti opzioni di orario (max 15 persone a gruppo):

1° giro dalle ore 9 alle 11 circa

2° giro dalle ore 11,30 alle 13,30 circa

3° giro dalle ore 14,30 alle 16,30 circa

4° giro dalle ore 17 alle 19 circa

Ritrovo in Piazza Mafalda di Savoia (Piazzale del Castello) almeno 15 minuti prima della partenza. Presentarsi nell'area della partenza provvisti di mascherina di protezione. Durante la pedalata il casco è obbligatorio; sarà possibile togliere la mascherina, mantenendo le distanze di sicurezza tra una bici e l'altra.

Costo a persona: 35 euro.

La tariffa include: noleggio della bici a pedalata assistita (E-BIKE) con caschetto, guida cicloturistica.

Limitazione all'utilizzo della E-BIKE: dai 12 anni in su (i minorenni devono essere accompagnati da un genitore).

La visita è aperta anche a chi ha la propria bicicletta elettrica (da concordare al momento della prenotazione), obbligatorio essere in possesso del casco di protezione; in tal caso il costo a persona sarà di 15 euro.

- **Sabato 25 luglio, CASCINA RANVERSO A BUTTIGLIERA ALTA**

Una particolare Cascina di Buttigliera Alta ovvero Cascina Ranverso, (Soc. Agricola e Agriturismo ad indirizzo zootecnico, caseario, agriturismo) in Strada degli Abay 36 a Buttigliera Alta apre per le visite al pubblico in orario 10-13 e 16-19 previo prenotazione obbligatoria entro giovedì 23/07/2020 a TURISMOVEST (tel. 011/9561043 dal lun. al ven. in orario 9-12 o mail contact@turimovest.it). Presentarsi in Cascina provvisti di mascherina di protezione. Durante la visita sarà richiesto il mantenimento delle distanze di sicurezza tra i visitatori. Ogni visita, della durata di circa un'ora l'una (max 15 persone a gruppo), sarà gestita dal personale interno di ogni Azienda che racconterà storia e dettagli tecnici di ogni realtà. Possibilità di acquisto di prodotti tipici presso il punto vendita aziendale.

Promozione degli eventi in collaborazione con la Precettoria e i Comuni:

- **Navetta:** Da sabato 11 luglio, per tutta l'estate, fino a domenica 27 settembre, una navetta collegherà la precettoria di Sant'Antonio di Ranverso, con Avigliana. La navetta è attiva tutti i sabato, domenica e festivi e, grazie alla sinergia tra Comune di Buttigliera Alta, Comune di Avigliana e Fondazione Ordine Mauriziano, il servizio è gratuito.

- **Domenica 19 luglio, LA STORIA SI IMPARA GIOCANDO! - IL GIOCO DEL PELLEGRINO**

Un modo nuovo di vivere la Precettoria...Giocando!!!

Una nuova tipologia di visita per famiglie con gli "adulti accompagnati dai bambini" ovvero un percorso museale "Family friendly" che la **Precettoria di Sant'Antonio di Ranverso** propone al pubblico.

Sono previste due visite, alle ore 11 e alle ore 15.

Per garantire la massima sicurezza e gradevolezza della visita, l'ingresso è limitato a piccoli gruppi, quindi è necessaria la prenotazione via e-mail all'indirizzo ranverso@ordinemauriziano.it

(Tel. 011 9367450). Costo a persona: 5 euro oltre al biglietto di ingresso alla Precettoria.

Sinergie tra gli eventi dei diversi Comuni

Oltre alla promozione degli eventi dei Comuni si potranno creare delle sinergie tra eventi simili o creare delle tappe presso i vari comuni soci oppure si potrà riproporre altrove alcuni degli eventi storici legati alla musica, all'artigianato e al Natale. Da concordare con i Comuni verificata la copertura economica diretta o attraverso sponsor specifici.



Eventi/servizi per il Comune di Rivoli

Vista l'esperienza accumulata nel corso degli anni e lo sviluppo/evoluzione attuati per molti degli eventi della città con ottimi risultati e ricadute sul territorio, il Consorzio è a disposizione, seguendo la procedura stabilita dal Comune, compatibilmente con l'emergenza sanitaria, alla gestione delle seguenti attività:

PERCORSI TURISTICI ESTIVI - dal 18 Luglio al 9 Agosto

ANNIVERSARIO MATRIMONIO COPPIE RIVOLESI - fine Novembre

ESPOSIZIONE OPERE TRUCIOLI D'ARTISTA - annuale

IL VILLAGGIO DI BABBO NATALE e PISTA DI PATTINAGGIO - 18° edizione, 14-21 nov (apertura anticipata solo per pista/mercatino/giostre), 22-29 nov (apertura Villaggio)- fino al 6-10 gen
RIVOLZONZO, IL TRENINO DI BABBO NATALE

LUMINARIE NATALIZIE, ADDOBBI COORDINATI AL VILLAGGIO, FILODIFFUSIONE

PERCORSI TURISTICI ESTIVI

Sabato 18 luglio

DISCOVERY RIVOLI BIKE EXPERIENCE

Un itinerario di 2 ore circa tra i sentieri della **Collina Morenica tra Rivoli e Buttigliera Alta, passando per la Precettoria di S. Antonio di Ranverso**, con bici a pedalata assistita (E-BIKE) accompagnati da guida cicloturistica in collaborazione con Asd Guide Discovery Valsusa (max 15 persone a gruppo).

Prenotazione obbligatoria con pagamento anticipato entro giovedì 16/07/2020 a TURISMOVEST (tel. 011/9561043 dal lun. al ven. in orario 9-12 o mail contact@turimovest.it) per una delle seguenti opzioni di orario (max 15 persone a gruppo):

1° giro dalle ore 9 alle 11 circa

2° giro dalle ore 11,30 alle 13,30 circa

3° giro dalle ore 14,30 alle 16,30 circa

4° giro dalle ore 17 alle 19 circa

Ritrovo in Piazza Mafalda di Savoia (Piazzale del Castello) almeno 15 minuti prima della partenza. Presentarsi nell'area della partenza provvisti di mascherina di protezione. Durante la pedalata il casco è obbligatorio; sarà possibile togliere la mascherina, mantenendo le distanze di sicurezza tra una bici e l'altra.

Costo a persona: 35 euro.

La tariffa include: noleggio della bici a pedalata assistita (E-BIKE) con caschetto, guida cicloturistica.

Limitazione all'utilizzo della E-BIKE: dai 12 anni in su (i minorenni devono essere accompagnati da un genitore).

La visita è aperta anche a chi ha la propria bicicletta elettrica (da concordare al momento della prenotazione), obbligatorio essere in possesso del casco di protezione; in tal caso il costo a persona sarà di 15 euro.

Sabato 25 luglio

CASCINE APERTE A RIVOLI

Il pubblico potrà visitare una o più **Cascine di Rivoli** che saranno appositamente aperte al pubblico in orario 10-13 e 16-20 previo prenotazione obbligatoria entro giovedì 23/07/2020 a TURISMOVEST (tel. 011/9561043 dal lun. al ven. in orario 9-12 o mail contact@turimovest.it).

Presentarsi in Azienda provvisti di mascherina di protezione. Durante la visita sarà richiesto il mantenimento delle distanze di sicurezza tra i visitatori.

Ogni visita, della durata di circa un'ora l'una (max 15 persone a gruppo), sarà gestita dal personale interno di ogni Azienda che racconterà storia e dettagli tecnici di ogni realtà.

Possibilità di acquisto di prodotti tipici presso i punti vendita aziendali.

Le Cascine aperte, selezionate **grazie alla collaborazione di Coldiretti Rivoli**, saranno le seguenti:

Az. Agricola Scaglia, ad indirizzo cerealicolo e zootecnico, Via Artigianelli 71/7, Rivoli

Az. Agricola Roggero, ad indirizzo apistico, Str. Vicinale Pioi 20, Rivoli

Az. Agricola Mussino, ad indirizzo orticolo, via Collegno 9, Rivoli

Az. Agricola Votta, ad indirizzo cerealicolo e zootecnico, Strada Molinetti 64/10, Rivoli

Sabato 1° agosto

PER L'ANTICO BORGO DI RIVOLI

Passeggiata di 1,5 ore circa tra antiche strade e splendidi palazzi alla scoperta del **centro storico di Rivoli** fino alla sua sommità per godere di un panorama a perdita d'occhio (max 15 persone a gruppo accompagnati da una guida professionista). Partenza dal Punto Info di Piazza Martiri della Libertà, presentarsi con almeno 10 minuti di anticipo rispetto all'orario di partenza scelto. Presentarsi nell'area della partenza provvisti di mascherina di protezione. Durante la visita sarà richiesto il mantenimento delle distanze di sicurezza tra i visitatori. Prenotazione obbligatoria con pagamento anticipato entro giovedì 30/07/2020 a TURISMOVEST (tel. 011/9561043 dal lun. al ven. in orario 9-12 o mail contact@turimovest.it) ad una delle seguenti opzioni di orario (max 15 persone a gruppo):

1° giro dalle ore 9,30 alle 11 circa

2° giro dalle ore 11,30 alle 13 circa

3° giro dalle ore 16,30 alle 18 circa

4° giro dalle ore 18,30 alle 20 circa

5° giro dalle ore 21 alle 22,30 circa

Costo a persona: 8 euro. Gratuito per i bambini fino ai 6 anni compiuti, biglietto ridotto 4 euro dai 7 ai 12 anni compiuti. La tariffa include: giro a piedi con guida professionista (non sono previsti ingressi all'interno dei monumenti).

Possibilità di abbinamento visita all'interno del Castello di Rivoli, da richiedere al momento della prenotazione con costo a parte.

Domenica 9 agosto**SCOPRI RIVOLI SUL SEGWAY**

Un tour di 1,5 ore circa a bordo di un mezzo a “due ruote” giovane e innovativo; l’occasione per ammirare le bellezze di **Rivoli**, descritte da una guida turistica anch’essa dotata di **Segway** (max 15 persone a gruppo). Partenza dal Punto Info di Piazza Martiri della Libertà, presentarsi con almeno 15 minuti di anticipo rispetto all’orario di partenza scelto. Presentarsi nell’area della partenza provvisti di mascherina di protezione e preferibilmente anche di guanti. Durante la visita sarà richiesto il mantenimento delle distanze di sicurezza tra i visitatori. Prenotazione obbligatoria, con pagamento anticipato, entro giovedì 6/08/2020 a TURISMOVEST (tel. 011/9561043 dal lun. al ven. in orario 9-12 o mail contact@turimovest.it) ad una delle seguenti opzioni di orario (max 15 persone a gruppo):

1° giro dalle ore 9,30 alle 11 circa

2° giro dalle ore 11,30 alle 13 circa

3° giro dalle ore 16,30 alle 18 circa

4° giro dalle ore 18,30 alle 20 circa

Costo a persona: 35 euro

La tariffa include: noleggio del segway con caschetto, guida professionista (eventuale impermeabile usa e getta in caso di lieve pioggia)

Limitazione all’utilizzo del segway: dai 16 anni in su (i minorenni devono essere accompagnati da un genitore) e per tutti max 120 Kg. Sconsigliato in gravidanza. Consigliato abbigliamento comodo e scarpe sportive.

Possibilità di abbinamento visita all’interno del Castello di Rivoli, da richiedere al momento della prenotazione con costo a parte.

ANNIVERSARIO MATRIMONIO COPPIE RIVOLESI**Metà/fine novembre**

L’evento è stato curato per la prima volta nel 2017 da Turismovest col supporto economico dell’ufficio Relazioni Esterne del Comune con l’intento di dare nuova vita e risalto alle coppie rivolesi che raggiungono questo importante traguardo. L’evento è l’occasione per coinvolgere le realtà locali nella realizzazione di prodotti tipici e caratteristici del territorio.

ESPOSIZIONE OPERE TRUCIOLI D’ARTISTA**Annuale**

Come di consueto il Consorzio metterà in mostra le opere dei vincitori delle varie edizioni di Trucioli d’Artista all’interno del museo nei vari spazi in grado di ospitare le sculture che potranno rimanere in mostra per continuare ad essere apprezzate e ammirate dal pubblico e dalle Città Gemellate in visita. Inoltre potrà essere calendarizzata una mostra collettiva negli spazi espositivi.

IL VILLAGGIO DI BABBO NATALE e PISTA DI PATTINAGGIO - 18° edizione

Dal 22 o 29 novembre al 6 o 10 gennaio (con apertura anticipata della Pista e delle casette del Mercatino il 14 o 21 novembre)

Centro Storico - Rivoli (To)

Quest'anno, vista l'incognita determinata dall'emergenza sanitaria, il programma di seguito dettagliato potrà subire variazioni/restrizioni finalizzate al rispetto della normativa in continua evoluzione.

Inoltre, vista la concorrenza che si è venuta a creare con la nascita di eventi simili nella città di Torino e comuni/regioni limitrofe, la nostra manifestazione dovrà caratterizzarsi sempre più per difendere la propria unicità e originalità.

Come già ipotizzato negli scorsi anni, diverse sono le nuove location che si potrebbero andare a coinvolgere per la nuova edizione di quest'anno.

Ipotesi 1:

Ruota panoramica: Castello
Giostra Cavalli: Piazza Matteotti
Mostra presepi: Chiesa Santa Croce
Postino e animazione (teatrino o laboratori): Casa del Conte Verde
Casa Babbo: Piazza Garibaldi
Pista e casette: Piazza Martiri
Zona bimbi (giostre/giochi): Piazza Portici
Animazione bimbi: Galleria Vart (a cura della Galleria)
Grande Albero di Natale: Aiuola prima dell'Obelisco
Illuminazione a palo: Corso Francia
Luna Park: Cascine Vica (piazza Cervi?)

Ipotesi 2:

Ruota panoramica: Castello
Casa Babbo: Piazza Bollani
Mostra presepi: Chiesa Santa Croce
Jumping: Piazza Matteotti
Postino e animazione (teatrino o laboratori): Casa del Conte Verde
Giostra Cavalli: Piazza Garibaldi
Pista e casette: Piazza Martiri
Zona bimbi (giostre/giochi): Piazza Portici
Animazione bimbi: Galleria Vart (a cura della Galleria)
Grande Albero di Natale: Aiuola prima dell'Obelisco
Illuminazione a palo: Corso Francia
Luna Park: Cascine Vica (piazza Cervi?)

Ipotesi 3:

Ruota panoramica: Castello
Casa Babbo: Chiesa Santa Croce
Jumping: Piazza Matteotti
Postino e animazione (teatrino o laboratori): Casa del Conte Verde

Giostra Cavalli: Piazza Garibaldi
Pista e casette: Piazza Martiri
Zona bimbi (giostre/giochi): Piazza Portici
Animazione bimbi: Galleria Vart (a cura della Galleria)
Grande Albero di Natale: Aiola prima dell'Obelisco
Illuminazione a palo: Corso Francia
Luna Park: Cascine Vica (piazza Cervi?)

Nel caso invece si decidesse di concentrare tutto il Villaggio in un'unica grande location, senza dividere le attrazioni per evitare che nulla funzioni in assenza del contesto generale, di seguito le opzioni ipotizzate:

- Opzione 1, parte bassa "Corso Francia/Piazza Martiri":
si potrebbe utilizzare il tratto iniziale di Corso Francia (tra piazza Martiri e via Leumann) e/o il tratto iniziale di Corso Susa (tra piazza Martiri e Via Rita Levi Montalcini) andando a collocare in un'unica grande location la Casa di Babbo Natale, l'ufficio postale, l'animazione, la pista di pattinaggio, il mercatino ed una nuova area spettacoli con palco per ospitare, ad esempio, ogni weekend dei cori gospel. In questo caso l'animazione del centro storico rimarrebbe a carico dei commercianti che potrebbero allestire le piazze Garibaldi e Matteotti e la chiesa di Santa Croce con addobbi natalizi, sagome e percorsi dedicate alle fiabe, animazione musicale, decori e luminarie. Inoltre si potrebbero creare nuove attività o appuntamenti presso il Piazzale del Castello verificandone la fattibilità affinché tale location si presti davvero ad accogliere le famiglie con bimbi piccoli (servizi igienici adatti ai più piccoli con fasciatoi e tutto il necessario per il cambio garantendo le norme igieniche necessarie, quindi no wc chimici). Si ricorda inoltre che il piazzale è un luogo molto ventoso e freddo, senza servizi, e purtroppo ancora scollegato dalla città. Gli allacci elettrici sono complicati e non sufficienti. L'isolamento soprattutto notturno del luogo implica un maggior dispendio di risorse economiche e umane sia nel periodo notturno e diurno.
- Opzione 2, parte alta "Piazzale del Castello":
in questo caso, vista la mancanza di servizi e la mancanza del passaggio fisiologico e quotidiano, si dovrebbe prevedere un'apertura solo nei fine settimana e nelle giornate festive e prefestive tra Natale e l'Epifania. Inoltre bisognerebbe verificare ulteriormente la fattibilità affinché tale location si presti davvero ad accogliere le famiglie con bimbi piccoli (servizi igienici adatti ai più piccoli con fasciatoi e tutto il necessario per il cambio garantendo le norme igieniche necessarie, quindi no wc chimici). Fondamentale a questo punto sarebbe la collaborazione col Castello che dovrebbe destinare parte dei suoi spazi (servizi igienici e spazio "Ex bar del Castello"). Si ricorda inoltre che il piazzale è un luogo molto ventoso e freddo, senza servizi, e purtroppo ancora scollegato dalla città. Gli allacci elettrici sono complicati e non sufficienti. L'isolamento soprattutto notturno del luogo implica un maggior dispendio di risorse economiche e umane sia nel periodo notturno e diurno.

Da verificare per i suddetti spostamenti la possibilità di:

- finanziamenti ad hoc da parte dell'Amministrazione per la Ruota Panoramica e la Giostra a cavalli, il grande Albero di Marino Fiori, il Luna Park di Cascine Vica, l'illuminazione di Corso Francia

- far arrivare la corrente elettrica necessaria sul Piazzale Castello e/o anche nella parte di Corso Francia (ad oggi sguarnita e senza la possibilità di allestire contatori temporanei dell'Enel in prossimità. Pertanto con enormi costi di allestimento per gli impianti elettrici)
- avere un maggior numero di licenze commerciali per implementare i punti vendita e le autorizzazioni temporanee per gli stand/cassette. Oltre alle autorizzazioni per il montaggio di ulteriori giostrine nelle nuove location (vedi: Ruota panoramica, giostra a cavalli d'epoca, luna park a Cascine Vica)
- avere nuovi gazebo del Comune di Rivoli oppure lasciare liberi gli espositori di portare i propri stand, chiedendo solo di uniformarsi (negli ultimi anni si è scelto il colore bianco)
- avere una maggior disponibilità economica per l'allestimento delle nuove aree (giostrine prestigiose, cassette, gazebo, impianti elettrici, telecamere di sicurezza, sorveglianza a pagamento, montaggio palco); per l'animazione musicale (pagamento dei cori, siae, service, filodiffusione) e per l'animazione della pista (atleti e performers che per esibirsi, gratuitamente o a pagamento, necessitano della chiusura della pista e indirettamente generano un mancato introito)
- utilizzare personale, per la gestione del villaggio e dei servizi connessi al villaggio, fornito da cooperative oppure inquadrato come prestazione di lavoro autonomo occasionale
- verificare con gli Assessori e con gli uffici viabilità, per tutti gli eventi del Consorzio, la modifica della viabilità del centro storico per permettere un maggior e miglior utilizzo di piazza Garibaldi

FOCUS SUL VILLAGGIO

L'evento, **ancora unico nel suo genere**, è un appuntamento ormai consolidato dedicato ai più piccoli e visitato ed apprezzato da famiglie provenienti da ogni parte d'Italia. Il Villaggio di Babbo Natale si distingue per il largo spazio di animazione gratuita per bambini e di solidarietà per i più bisognosi.

La manifestazione rappresenta una forte attrazione turistica per il territorio urbano, in occasione del Natale, capace di offrire un'alternativa valida alle proposte locali e nazionali. Il punto di forza dell'evento è l'**animazione** offerta ai più piccoli: numerose le attività educative e le iniziative ludiche rivolte ai bambini **per più di un mese, senza giornate di chiusura**.

Dati dell'edizione precedente

TOTALE VISITATORI	228.782 VISITATORI (+1,54% rispetto all'anno precedente)
PROVENIENZE VISITATORI	Lombardia, Liguria, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Lazio, Campania, Sicilia, Sardegna, Valle d'Aosta, Piemonte, Estero (Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, America, Australia)
UTENTI CASA DI BABBO NATALE	15.743 PASSAGGI (Casa di Babbo Natale)
UTENTI ANIMAZIONE CASA DEL CONTE VERDE	12.638 PASSAGGI (Ufficio Postale e Stanza delle Storie)
BAMBINI SCUOLE	1.935 (+59,9% rispetto all'anno precedente) bambini delle scuole della provincia di Torino (98 classi di 51 istituti , età compresa tra gli 1 e i 9 anni tra cui alcuni gruppi di bambini diversamente abili)
PROVENIENZA SCUOLE	Isola d'Asti (AT), Cavallermaggiore (CN), Chiomonte, Bardonecchia, San Benigno Canavese, San Francesco al Campo, Coazze, Nichelino, Carignano, Chieri, Torino, Settimo, Rivalta, San Gillio, Trana, Collegno, Grugliasco, Buttigliera Alta e Rivoli

NUMERO LETTERINE	6.677 letterine imbucate presso la Casa del Conte Verde
LAVORATORI	80 persone impegnate al giorno, tra sorveglianza, operatori economici, animatori, addetti all'accoglienza e alla gestione.
PARTNERSHIP E COINVOLGIMENTO DI: ENTI, ASSOCIAZIONI, OPERATORI E PRODUTTORI DEL PANIERE	Elah-Dufour-Novì, Carioca, Bellando Tours, Telecontrol, Conad Superstore Rivoli, Coop Rivoli, Crai, Ecoantinfurtuistica, Gruppo Radio Grp, Ordine Francescano Secolare di Susa, Accademia dei Cavalieri di Carmagnola, Fattoria Didattica Ippocastano di Rosta, Scuola di Danza e Musical Kaast di Rivoli, Corale Polifonica Il Castello, Associazione Culturale Le Mele Volanti, Compagnia Teatro a Canone, Lilità Teatro, Le Fiabe di Beba, Cronaca di Topolinia - Associazione Culturale Amici del Fumetto di Rivoli, Quadreria Erman Di Angelo, Torre Filanda-Società Sant'Angelo srl, Società sportiva Wind of Usa, Babbi Natale Free Riders, Coro Sister Queen Scuola Salotto e Fiorito Rivoli, Coro Scolastico dell'IC Primo Levi di Rivoli, Università di Torino, Istituto di Istruzione Superiore A. Einstein di Torino, Associazioni Commercianti e Comitati di Quartiere, Frazione Bruere, Caritas Rivoli, Parrocchie Rivoli, Pro Loco Rivoli, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea e Dipartimento Educazione, Biblioteca Civica di Rivoli, Operatori commerciali, Farmacia Maestra, Simone D'Amico, M**Bun, Azienda Agricola Scaglia, Azienda Agricola Roggero, Pasticceria Moine, Pasticceria Di Biase, Pastificio Joannes, Azienda Vitivinicola Prever

Un **prodotto turistico** esemplare, in grado di richiamare numerosi visitatori, sia italiani che stranieri, i quali pernottano, mangiano e acquistano sul nostro territorio.

Il **coinvolgimento** del centro storico risulta quindi essenziale per comunicare al visitatore un'atmosfera unica attraverso le **luminarie natalizie**, gli addobbi e gli allestimenti di via.

Nuovo itinerario di Babbo Natale:

- 1) LA RUOTA PANORAMICA al Castello
- 2) GIOSTRINA D'EPOCA nel cuore del centro storico
- 3) GRANDE ALBERO DI NATALE prima dell'Obelisco
- 4) LUMINARIE su Corso Francia oltre alle eventuali altre classiche aree di Rivoli
- 5) LUNA PARK a Cascine Vica
- 6) IL TRENINO DI BABBO NATALE (in servizio sabato e domenica) per scoprire tutta la città
- 7) PATTINAGGIO E MERCATINO DI BABBO NATALE:
 - le Botteghe in legno del Mercatino per fare acquisti e degustare qualche prelibatezza di stagione.
 - la pista di pattinaggio per provare uno degli sport invernali più semplici e divertenti.
 - I Pony di Babbo Natale
- 8) LA CASA DI BABBO NATALE ospita al suo interno (aperta tutti i giorni):
 - Babbo Natale: ascolta i tuoi desideri e ti racconta le sue storie!

- La Renna Cometa: ti accoglie con la sua simpatia travolgente (porta a casa con te il morbido pelouche: è il gadget ufficiale del Villaggio)
 - La Stanza degli Gnomi: scopri dove vivono e cosa fanno i piccoli aiutanti di Babbo Natale
 - Il Fotografo di Babbo Natale: potrai farti scattare una foto ricordo con Babbo Natale (ogni sabato e domenica)
 - I Pony di Babbo Natale
- 9) **LABORATORI E POSTINO DI BABBO NATALE**, tanti intrattenimenti per bambini (aperti tutti i giorni):
- **L'Ufficio Postale**: il Postino di Babbo Natale ti aiuterà a scrivere e spedire la tua letterina
 - **L'Angolo dei Doni**: potrai scambiare gratuitamente i tuoi giochi usati, completi e funzionanti, con altri a sorpresa
 - **L'Angolo della Solidarietà**: potrai portare materiale didattico e scolastico nuovo che sarà destinato alle famiglie più povere (a cura della Caritas di Rivoli)
 - **La Biblioteca di Babbo Natale**: troverai tanti libri a tema per bambini (a cura della Biblioteca Civica di Rivoli)
 - **La Stanza delle Storie**: tutti i giorni a rotazione puoi trovare tanti intrattenimenti, come ad esempio:
 - **Laboratorio** a cura del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Associazioni e Gruppi di animazione
 - **negli altri giorni, Storie animate** e Laboratori artistici con animazione **a sorpresa**
- 10) **LA SLITTA DI BABBO NATALE ...** scopri dove Babbo Natale posteggia la sua slitta carica di doni e pronta per il lungo viaggio della Notte di Natale.
- 11) **LA PIAZZA DELLE GIOSTRINE** presso Piazza I Portici, **ogni sabato e domenica**, Giostre e intrattenimenti per bambini.
- 12) **PROMOZIONE MONUMENTI**
- Piazzale Mafalda di Savoia, punto panoramico
 - Castello di Rivoli, Museo d'Arte Contemporanea (Mostre temporanee e collezione permanente. Orari: Da mart. a ven. 10-17; sab e dom. 10-19; 25 dic. e 1 gen.: chiuso)
 - Risalita meccanizzata (se funzionante)
 - Nelle vicinanze, Chiesa San Martino (via San Martino) e Chiesa Collegiata Alta
- 13) **CHIESA SANTA CROCE** aperta **ogni sabato e/o domenica**, orario 15,30-18,30. All'interno esposizione di Presepi con le opere di Artisti, Associazioni e Collezionisti locali
- 14) **LA GALLERIA DELL'ORSETTO** presso la Galleria Vart in corso Susa, **ogni sabato, domenica**: un simpatico Orsetto ti accompagna in un magico percorso tra macchinine, animazione e dolcetti
- 15) **FAI SHOPPING NEL NEGOZI DEL CENTRO** tra intrattenimenti musicali, lotteria, omaggi e caramelle

Sia le cassette in legno che la pista di pattinaggio (una pista classica formata da serpentine in gomma srotolabili) vengono utilizzate dal 2003/2005 e presentano ogni anni segni evidenti di **deterioramento** per i quali non si è in grado di garantire il regolare funzionamento dell'impianto per il periodo sopra descritto.

Si ricorda inoltre che la pista necessita per il suo funzionamento, anno per anno, del noleggio di frigoriferi, dell'attivazioni di contatori per l'energia elettrica, dell'allestimento di impianti elettrici certificati, di manutenzione e di notevoli attività per la gestione e il funzionamento dell'impianto.

RIVOLZONZO - Il trenino di Babbo Natale

Ogni sabato e domenica, ore 15-19,30 - fino al 6 o 10 gennaio

Partenza dal Punto Info di Piazza Martiri della Libertà - Rivoli (To)

Durante il Villaggio di Babbo Natale sarà possibile salire sul trenino turistico Rivolzonzo che da piazza Martiri della Libertà percorre tutte le vie del centro cittadino ed effettuerà tappe lungo il percorso per raggiungere agevolmente la parte alta della città. Il tour completo avrà la durata di circa 30 minuti. Il trenino potrà essere inoltre utilizzato e noleggiato da gruppi in visita e scuole per itinerari personalizzati anche al di fuori del comune di Rivoli.

LUMINARIE NATALIZIE, ADDOBBI COORDINATI AL VILLAGGIO FILODIFFUSIONE

In merito al montaggio delle luminarie natalizie, si propongono diverse opzioni, oltre alla quota parte legata all'allestimento delle luci nelle piazze del Villaggio (cassette, alberi e pista) **da concordare entro il mese di Luglio 2020** al fine di garantire l'effettivo posizionamento con le tempistiche adeguate oltre allo stanziamento di ulteriori risorse da parte dell'Amministrazione per finanziare le attività di seguito descritte (soprattutto nel caso in cui venga meno o si ridimensioni, causa covid, il coinvolgimento economico dei negozi):

- Collaborazione con Iren per collocare le Costellazioni modificate ad hoc per Rivoli (ex **Luci d'Artista** di Torino)
- Collaborazione con Iren per avere nuove luminarie scenografiche anche di giorno perché fatte con **materiali di recupero** colorato
- Riposizionare nel centro storico i filari luminosi denominati "**cielo stellato**" ideato da Turismovest e già posizionato nel centro nelle due edizioni precedenti del Villaggio
- Illuminazione sui **pali di Corso Francia** dall'area tangenziale al centro (avendo le opportune autorizzazione per attaccarsi ai pali, a cura dell'Amministrazione)
- **Grande Albero di Natale** nell'aiuola prima dell'Obelisco (trovando la collaborazione con Marino Fiori, a cura dell'Amministrazione)

- Eventuali altri allestimenti nelle varie **vie, piazze e quartieri** su indicazione dell'amministrazione o su richiesta di quartieri/negozi

- finanziamenti ad hoc da parte dell'Amministrazione per la Ruota Panoramica e la Giostra a cavalli, il grande Albero di Marino Fiori, il Luna Park di Cascine Vica, l'illuminazione di Corso Francia

Si chiede all'Amministrazione di procedere entro la fine di Luglio 2020 attraverso i propri uffici tecnici e attraverso i propri referenti di Enel e ditte che hanno in gestione l'illuminazione pubblica al fine di garantire l'effettiva possibilità di **utilizzo dei pali di Corso Francia e Corso Susa** per arponare i corpi illuminati e di utilizzo dei contatori per l'allacciamento degli stessi.

Infine si chiede all'Amministrazione entro la fine di Luglio 2020 di concordare l'effettiva **disponibilità dei Quartieri per fare da tramite tra Consorzio e territorio** (Pubblici esercizi, Negozi e altro) affinché tutti partecipino dal punto di vista economico. Tale modalità dovrà facilitare l'attività di interfaccia con il Consorzio (ricordiamo infatti che il Consorzio, allo stato attuale, non ha le forze umane ed economiche per poter avere una persona dedicata all'attività di rapporto diretto con i singoli commercianti). In mancanza di questi presupposti l'attività può essere notevolmente compromessa.

In caso di mancate risorse si potrebbe ipotizzare l'allestimento di cavi di alimentazione nelle vie principali della città affinché ogni esercizio commerciale e/o associazione di via possa allacciarsi alla corrente e addobbare (possibilmente con luci led), in autonomia, la via e i negozi. La città risparmierebbe pertanto i costi di montaggio delle luminarie garantendo però la fornitura elettrica per gli addobbi delle vie (a costo zero in accordo con gli uffici tecnici comunali).

Con il coinvolgimento dell'Amministrazione e dei Commercianti, si intende anche confermare definitivamente l'allestimento dell'impianto di **filodiffusione della musica, un mezzo utile che potrebbe contribuire all'animazione del centro storico** durante ad esempio il mercatino dell'antiquariato o durante eventi di più ampio respiro come nel periodo natalizio.

Inoltre, per i prossimi anni, si dovrebbe iniziare a lavorare al fine di prevedere, **in collaborazione con Iren e Castello di Rivoli, l'illuminazione della facciata del Castello** lato Corso Francia e di eventuali altri proiettori da collocare in zone strategiche della nostra città (campanili, edifici storici e di interesse...)

Conto Finanziario Preventivo

Il presente documento è stato approvato dal CdA nelle date 19/02 e 18/07/2020 in attesa di ricevere formale comunicazione da parte dell'Amministrazione Comunale per quanto riguarda le risorse che il Socio di maggioranza intende destinare all'attività del Consorzio. Pertanto il CdA prevede l'organizzazione degli eventi presenti nel suddetto piano solo nel caso che si verifichi la loro copertura economica attraverso i relativi stanziamenti da parte del Comune.

ENTRATE anno 2020	
QUOTE DI FUNZIONAMENTO SOCI PRIVATI: 11 QUOTE	€ 5.500,00
QUOTE DI FUNZIONAMENTO COMUNE DI RIVOLI: 120 QUOTE	€ 60.000,00
CONSIGLIO REGIONALE (Contributo Trucioli d'Artista)	€ -
CONTRIBUTI COMUNE DI RIVOLI PER EVENTI VARI	
Fiera di Primavera (Commercio 5.700)	€ -
La Passione di Cristo	€ -
Trucioli d'Artista (Cultura: 8.000, Commercio: 4.000)	€ -
Festa Europea della Musica, Cultura (Cultura: 12.000)	€ -
Concerto di Beneficenza Pooh o altra band	€ -
Monolite Festival	€ -
Piccoli eventi (uff. Relaz. Esterne: Bande 1.000 e Matrimonio coppie Rivolesi 1.500)	€ 1.500,00
Il Villaggio di Babbo Natale, Pista di pattinaggio, Luminarie, Ruota e giostra epoca	€ 128.500,00
Manutenzione Beni e Cespiti (cassette, pista, trenino...)	€ 5.000,00
subtotale contributi comune di Rivoli per eventi vari	€ 135.000,00
RACCOLTA PUBBLICITARIA E SERVIZI A PAGAMENTO	
Noleggi e sponsorizzazioni	€ 35.000,00
Sponsorizzazioni Passione	€ -
Sponsorizzazioni Monolite	€ -
Visite guidate, trenino, bussola del gusto, gite, gadget	€ 8.500,00
Sbigliettamento Pista Pattinaggio	€ 30.000,00
Personale aperture Sala C. Congressi e Sala Consiliare	€ 1.000,00
subtotale raccolta pubblicitaria e servizi a pagamento	€ 74.500,00
TOTALE ENTRATE	€ 275.000,00

USCITE anno 2020	
CONSULENTI E AMMINISTRATORI	
Compenso Revisore Conti	€ 1.800,00
Gettone di presenza (CdA)	€ 450,00
Servizi vari (consulenti fiscali, gestione paghe, visite mediche, sicurezza)	€ 13.600,00
Spese bancarie	€ 1.250,00
subtotale consulenti e amministratori	€ 17.100,00
PERSONALE	
PERSONALE DIPENDENTE (tre persone a tempo indeterminato, ccnl terziario)	€ 25.000,00
Imposte, contributi, ritenute acconto, f24	€ 13.000,00
CO.CO.CO E SOSTITUZIONE MATERNITA'	€ 4.000,00
UFFICIO STAMPA libera professionista	€ 1.000,00
Gestione Sala C. Congressi e Sala Consiliare	€ 1.000,00
subtotale personale	€ 44.000,00
FUNZIONAMENTO	
Spese affitto magazzino	€ 7.320,00
Spese ufficio (luce, telefono, pulizie, cancelleria, stampati, estintori)	€ 5.000,00
Altre spese (logistica, trasporti, manutenzione trenino e beni)	€ 4.180,00
subtotale funzionamento	€ 16.500,00
ASSICURAZIONI E SICUREZZA	
Rischio totale e Trenino	€ 4.400,00
subtotale assicurazioni e sicurezza	€ 4.400,00
EVENTI E SERVIZI	
Fiera di Primavera	€ -
La Passione di Cristo	€ -
Trucioli d'Artista e Festival Olistico	€ -
Festa Europea della Musica, Cultura e Libro	€ -
Concerto di Beneficienza Pooh o altra band	€ -
Monolite Festival	€ -
Settembre Rivolese	€ -
Piccoli eventi (Bande e Anniversario Nozze)	€ 1.500,00
Il Villaggio di Babbo Natale, Pista di pattinaggio, Luminarie, Ruota e giostra epoca	€ 181.500,00
Manutenzione Beni e Cespiti (cassette, pista, trenino...)	€ 5.000,00
subtotale eventi e servizi	€ 188.000,00
SERVIZI TURISTICI	
Trenino (autisti, gasolio)	€ 2.400,00
Servizi turistici (guide turistiche, transfer, p.info, bussola del gusto)	€ 2.600,00
subtotale servizi turistici	€ 5.000,00
TOTALE USCITE	€ 275.000,00

VERBALE dell'ASSEMBLEA N. 35/2020

In data **16 Luglio 2020** alle ore 9,30 in seconda convocazione, si è riunita l'Assemblea ordinaria del "Consorzio per la Promozione e Sviluppo Turistico e Culturale della Città di Rivoli" presso il Comune di Rivoli, Corso Francia 98 – Rivoli, per svolgere il seguente Ordine del Giorno:

1. Comunicazioni
2. Approvazione Piano Operativo e Conto Finanziario preventivo anno 2020
3. Eventuali sopravvenute e urgenti
4. Approvazione verbale data odierna

Sono presenti i seguenti soci:

- Comune di Rivoli: Sig. ra Laura Adduce – Vicesindaco e Assessore delegato (120 quote)
- Comune di Buttigliera Alta: Sig.ra Laura Saccenti – Vicesindaco delegato (1 quota)

Sono presenti inoltre:

- Castiglione Giuseppe in qualità di Presidente del Consorzio;
- Pravato Simona in qualità di Direttore del Consorzio;

Presiede la seduta il Presidente del Consorzio Sig. Castiglione, il quale chiama per la redazione del verbale la Sig.ra Pravato, che accetta. Si passa alla discussione dei seguenti punti all'ordine del giorno:

1. Comunicazioni

Non essendoci comunicazioni particolari si passa alla discussione del punto successivo.

2. Approvazione Piano Operativo e Conto Finanziario Preventivo per l'anno 2020

Il Presidente ritiene doveroso premettere come quest'anno, avendo l'Amministrazione rimandato l'approvazione del Piano Operativo, tale omissione abbia penalizzato il Consorzio che in questi mesi avrebbe potuto lavorare per proporre eventi e servizi alternativi, adatti anche a questo periodo di massima attenzione causa Covid.

La mancanza dell'attribuzione di obiettivi gestionali e di risorse finanziarie ad essi dedicate ha infatti aggiunto ulteriori elementi di criticità alla già difficile e inedita situazione economico-sociale.

E' essenziale, per garantire continuità amministrativa e finanziaria al Consorzio, che quest'ultimo possa programmare, almeno per un periodo triennale, la propria attività con certezza sia di intenti che di risorse finanziarie.

Solo in tal modo il Consorzio potrà garantire efficienza gestionale ed equilibrio dei propri conti, oltre che efficacia della propria azione.

A tal proposito il Presidente manifesta preoccupazione e chiede al Socio di maggioranza quali sono le intenzioni in merito al futuro del Consorzio.

Si ricorda infine all'Amministrazione che dallo scorso anno è vacante la posizione di un Consigliere di Amministrazione di nomina del Comune di Rivoli.

La Vice sindaco Laura Adduce comunica che in data odierna avrà una riunione di maggioranza all'interno della quale si parlerà dell'importanza del Consorzio per la riuscita degli eventi e dei servizi turistici in quanto, a differenza di un'associazione di volontariato quale è la Pro loco cittadina, ha una professionalità tale per cui deve essere sostenuto e mantenuto in essere rifuggendo da eventuali ipotesi di liquidazione. La Vice sindaco Adduce anticipa inoltre l'ipotesi di cambiare il nome al Consorzio per dare una veste nuova all'ente. A tal proposito, il Socio Comune di Buttigliera Alta, rappresentato dalla Vice Sindaco Laura Saccenti, segnala come un eventuale nome nuovo possa omettere al suo interno le parole "Comune di Rivoli" (parole invece presenti nella dicitura attuale e quindi nello statuto) per essere maggiormente rappresentativo dell'intero territorio dell'area Ovest e quindi degli altri comuni soci.

In tal modo si potrà essere anche di maggiore *appeal* per l'ingresso di nuovi comuni in qualità di soci (oltre che di nuove aziende) con l'obiettivo di rafforzare il Consorzio e di coordinarne l'offerta turistica di un territorio più ampio.

Infine il Presidente illustra brevemente il Piano Operativo e il Conto Finanziario Preventivo 2020, sottolineando che il documento cerca di dare una traccia progettuale delle attività che potrebbero essere svolte in accordo con l'Amministrazione Comunale nella seconda parte dell'anno 2020 solo nel caso in cui si verifichi la loro copertura economica attraverso i relativi stanziamenti da parte del Comune.

Il Consorzio infatti si trova oggi a ripensare la propria attività per la rimanente parte dell'anno facendo i conti con una situazione finanziaria difficile.

L'Amministrazione approva il Conto Finanziario Preventivo 2020 specificando che le risorse relative al Natale ad oggi sono pari a euro 50.000.

Il Presidente prende atto e comunica che con tale stanziamento potrà garantire una forma molto più ristretta rispetto agli scorsi anni del Villaggio di Babbo Natale escludendo tutte le novità presenti nel Piano Operativo ed escludendo tutte le Luminarie.

La Vice Sindaco si impegna pertanto a trovare nuove risorse pubbliche attraverso le prossime variazioni di bilancio del Comune di Rivoli e il Consorzio si impegna, attraverso l'appoggio concreto dell'Amministrazione rivoltese, a trovare nuovi sponsor.

Il Presidente segnala infine che la ristrettezza delle risorse permette l'inquadramento del personale aggiuntivo per la gestione dell'evento Villaggio di Babbo Natale attraverso incarichi di prestazione di lavoro autonomo occasionale.

La Vice Sindaco Adduce approva tale scelta purché il compenso sia congruo alla mansione svolta.

Si lascia quindi la parola ai Soci per eventuali ulteriori osservazioni sul Piano Operativo e il Conto Finanziario Preventivo 2020. Senza che null'altro emerga in proposito, si procede alla seguente votazione:

- votanti: 2 (n. quote totali 121)
- contrari: 0
- astenuti: 0
- favorevoli: 2 (n. quote totali 121)

Il Piano Operativo e il Conto Finanziario Preventivo 2020 vengono approvati all'unanimità con le specifiche sopra descritte.

3. Eventuali sopravvenute e urgenti

Non essendoci comunicazioni si passa all'approvazione del Verbale.

4. Approvazione verbale data odierna

Il Presidente incarica la Sig.ra Pravato per la lettura del verbale. Poiché da parte dei Soci non emergono osservazioni si procede alla votazione del Verbale n. 35 della data odierna (16/07/2020) che viene approvato all'unanimità con la seguente votazione:

- votanti: 2 (n. quote totali 121)
- contrari: 0
- astenuti: 0
- favorevoli: 2 (n. quote totali 121)

Null'altro essendovi da deliberare o da dibattere, la seduta viene sciolta alle ore 10.30 del giorno 16/07/2020.

Il Presidente
(firmato in originale)

Il Segretario
(firmato in originale)